



atelier parisien d'urbanisme



PLAN
336
e12450

Etude APV 145

Banque de données sur le commerce à Paris

Premiers éléments de cartographie

Décembre 1998

- Paris – équipement commercial
 - Commerces alimentaires
 - Équipement de la personne
- Équipement santé – beauté – hygiène
 - Équipement de la maison
- Équipement culture – sports – loisir
 - Cafés – restaurants
 - Services commerciaux
 - Paris – les marchés

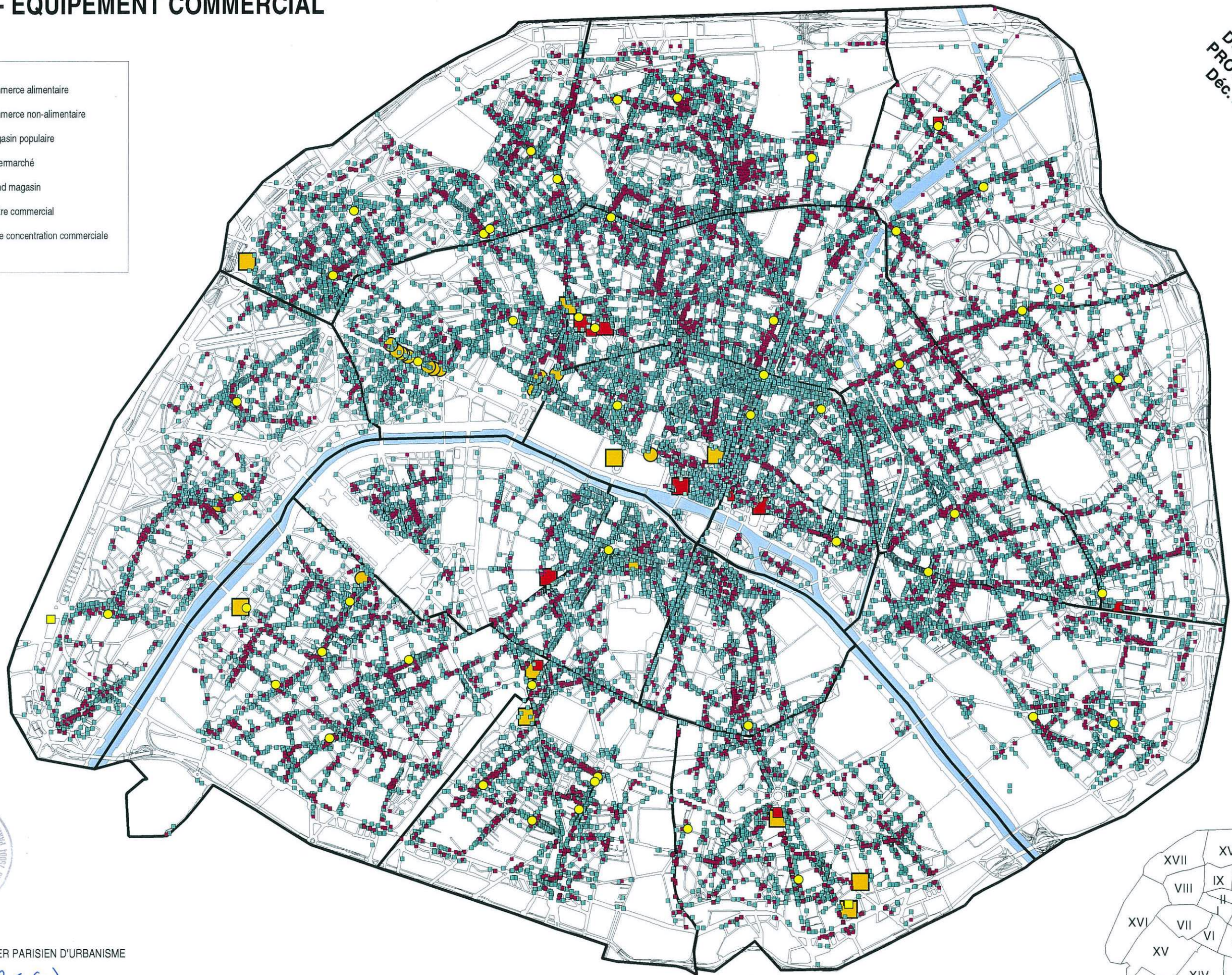
VILLE DE PARIS
DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT
DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
ET DE L'EMPLOI

DÉLÉGATION DE PARIS
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE PARIS

PARIS - ÉQUIPEMENT COMMERCIAL

DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

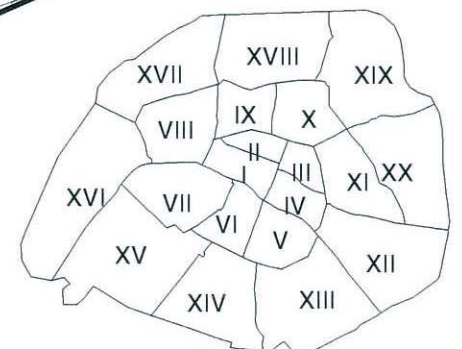
- commerce alimentaire
- commerce non-alimentaire
- magasin populaire
- hypermarché
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale



Source : BDCOM98

cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

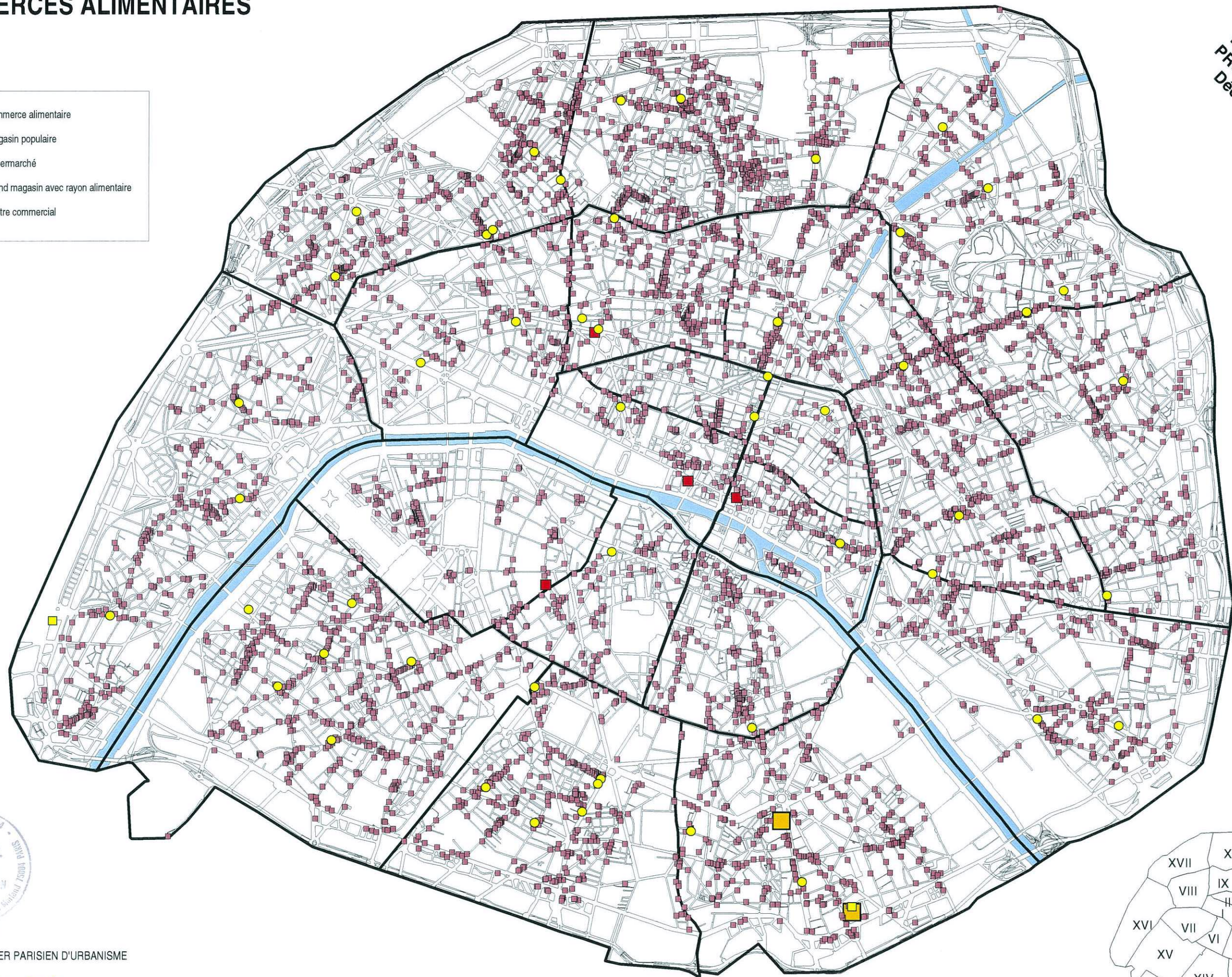
Plan 336 (1)



COMMERCES ALIMENTAIRES

DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

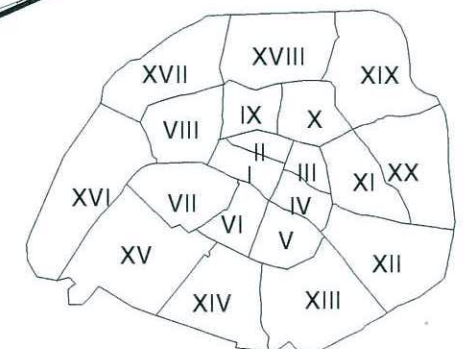
- commerce alimentaire
- magasin populaire
- hypermarché
- grand magasin avec rayon alimentaire
- centre commercial



Source : BDCOM98

cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

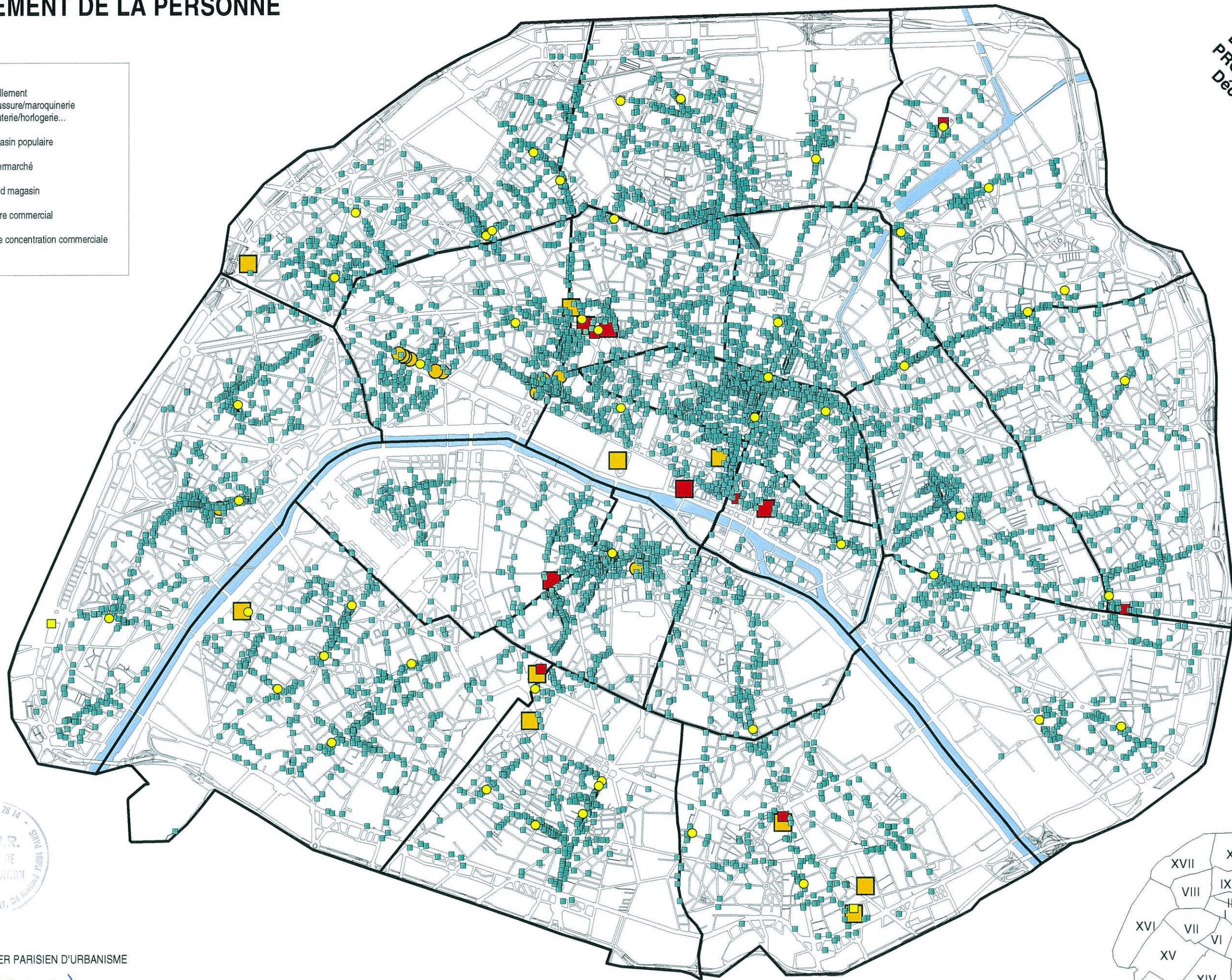
Plan 336 (2)



ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

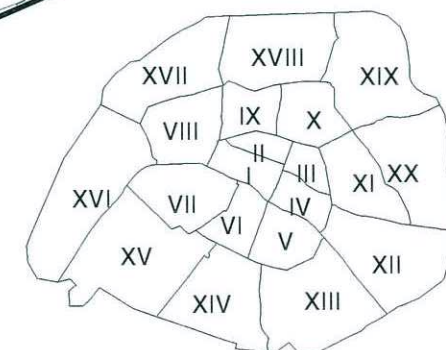
- habillement
chaussure/marochinerie
bijouterie/horlogerie...
- magasin populaire
- hypermarché
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale



Source : BDCOM98

cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

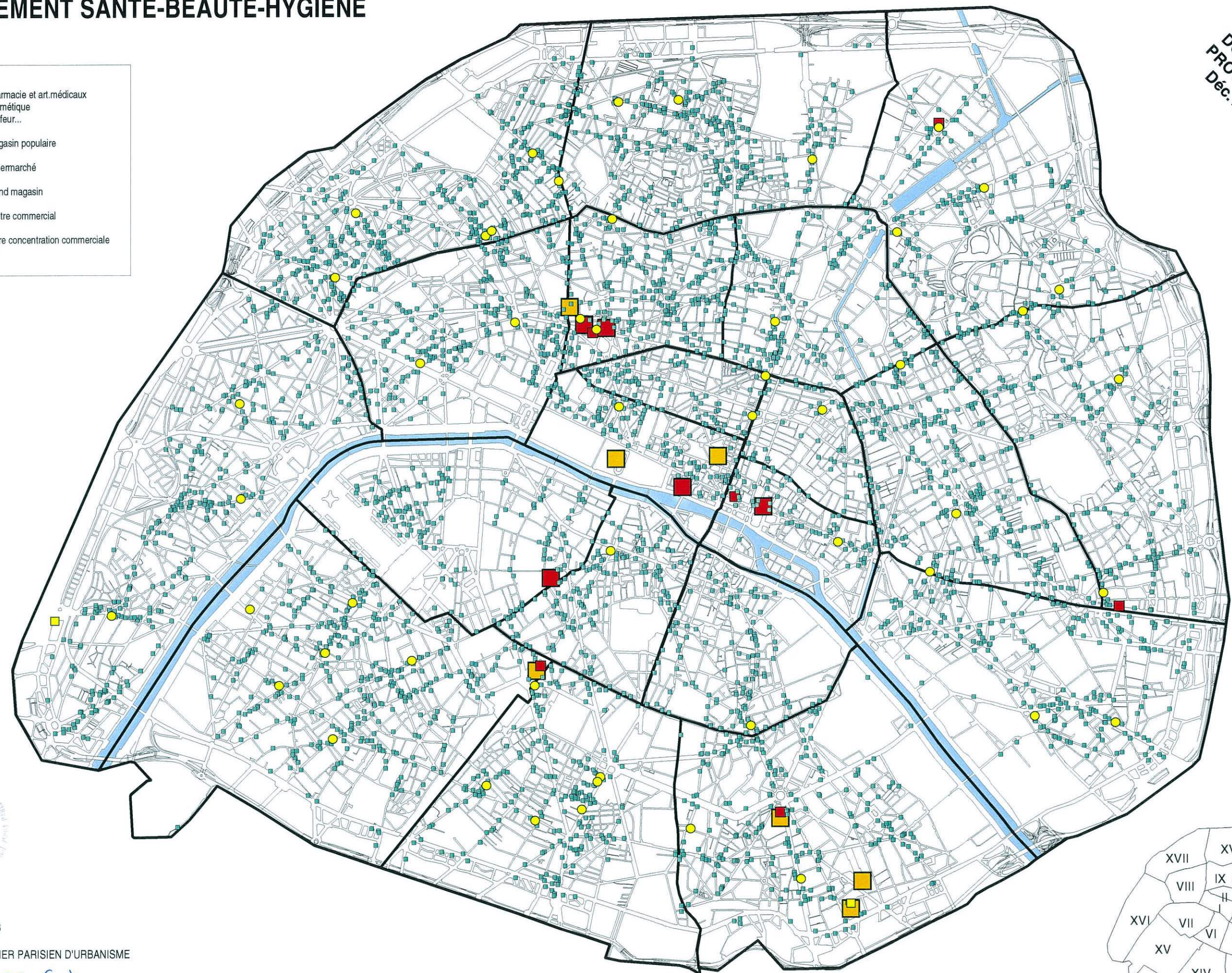
Plan 386 (3)



ÉQUIPEMENT SANTÉ-BEAUTÉ-HYGIÈNE

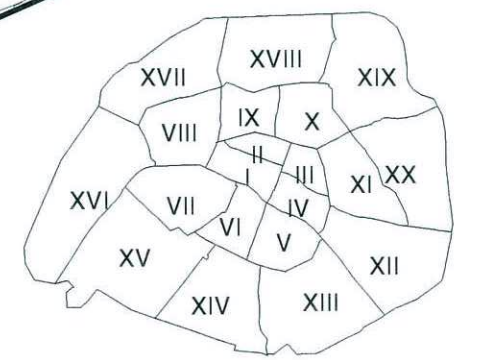
DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

- pharmacie et art.médicaux
cosmétique
coiffeur...
- magasin populaire
- hypermarché
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale



Source : BDCOM98
cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

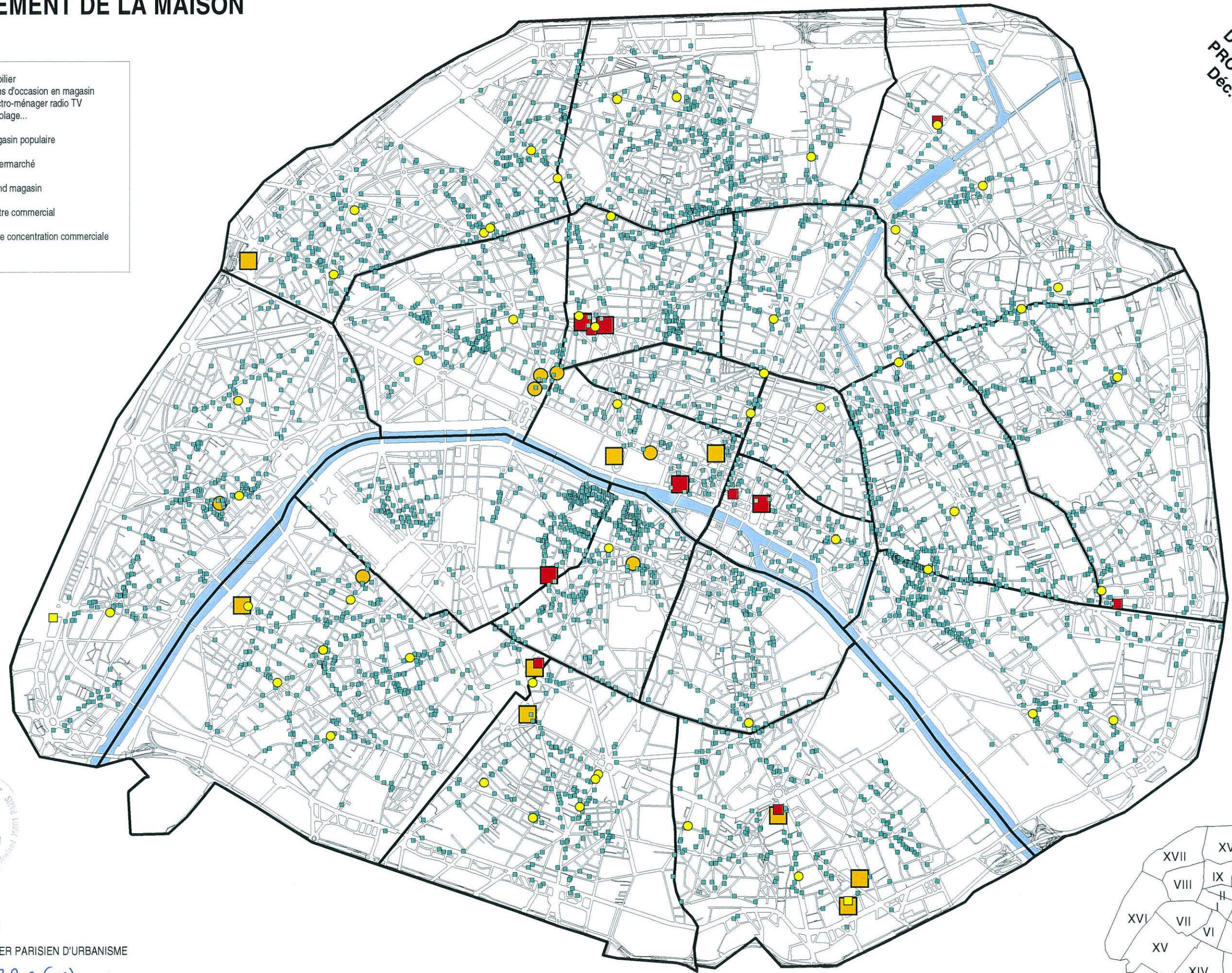
Plan 336(4)



ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

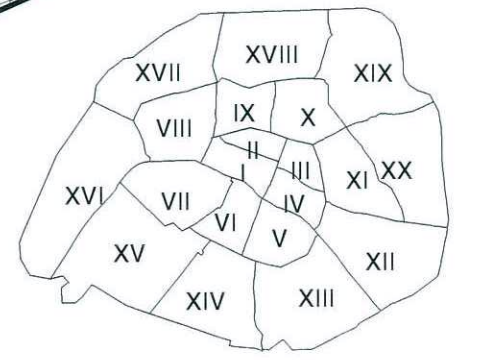
DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

- mobilier
biens d'occasion en magasin
électro-ménager radio TV
bricolage...
- magasin populaire
- hypermarché
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale



Source : BDCOM98
cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

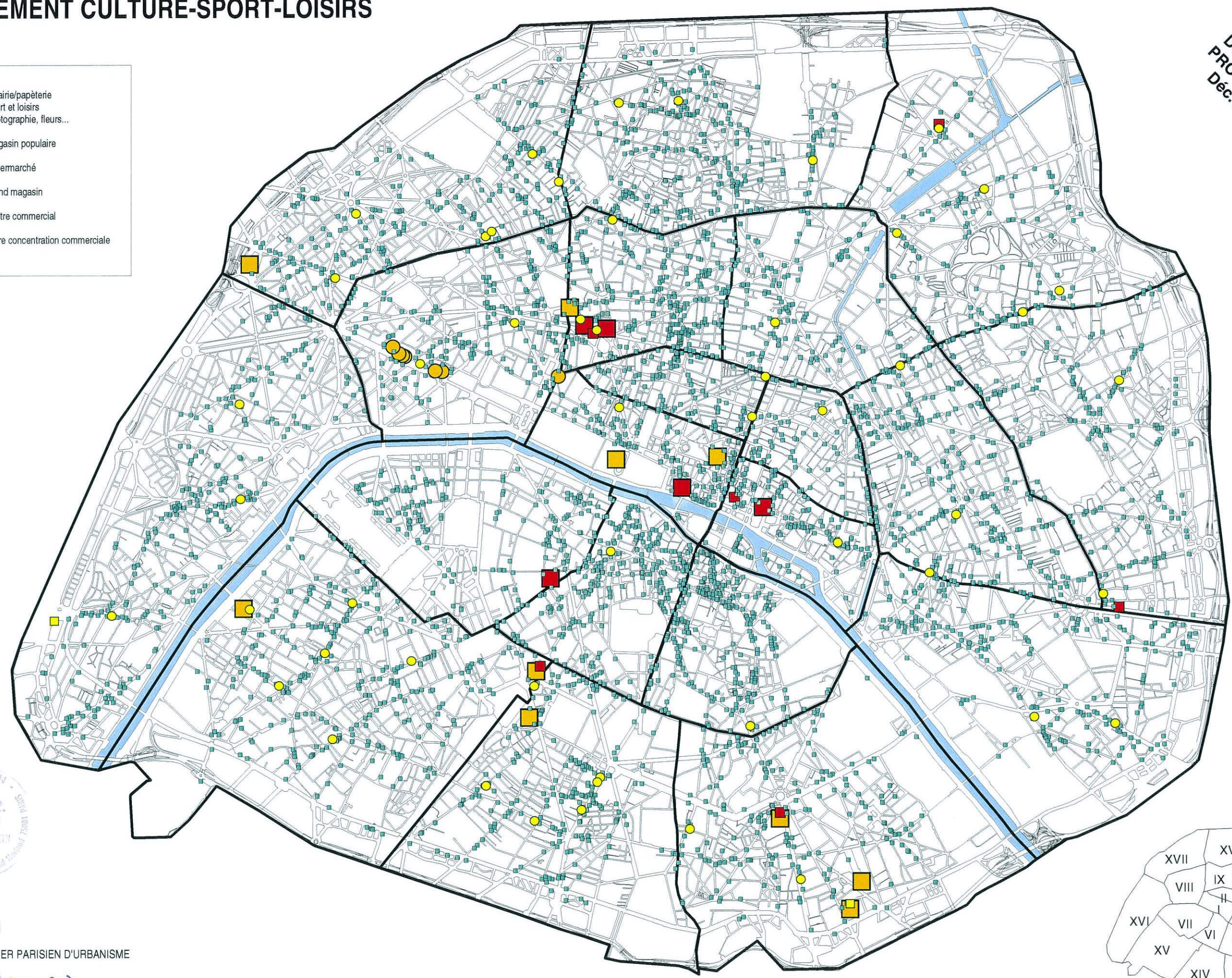
Plan 336 (5)



ÉQUIPEMENT CULTURE-SPORT-LOISIRS

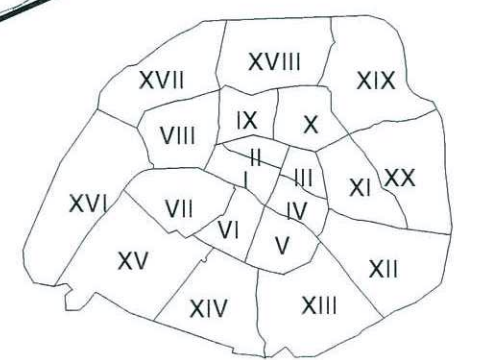
DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

- librairie/papèterie
sport et loisirs
photographie, fleurs...
- magasin populaire
- hypermarché
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale



Source : BDCOM98
cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

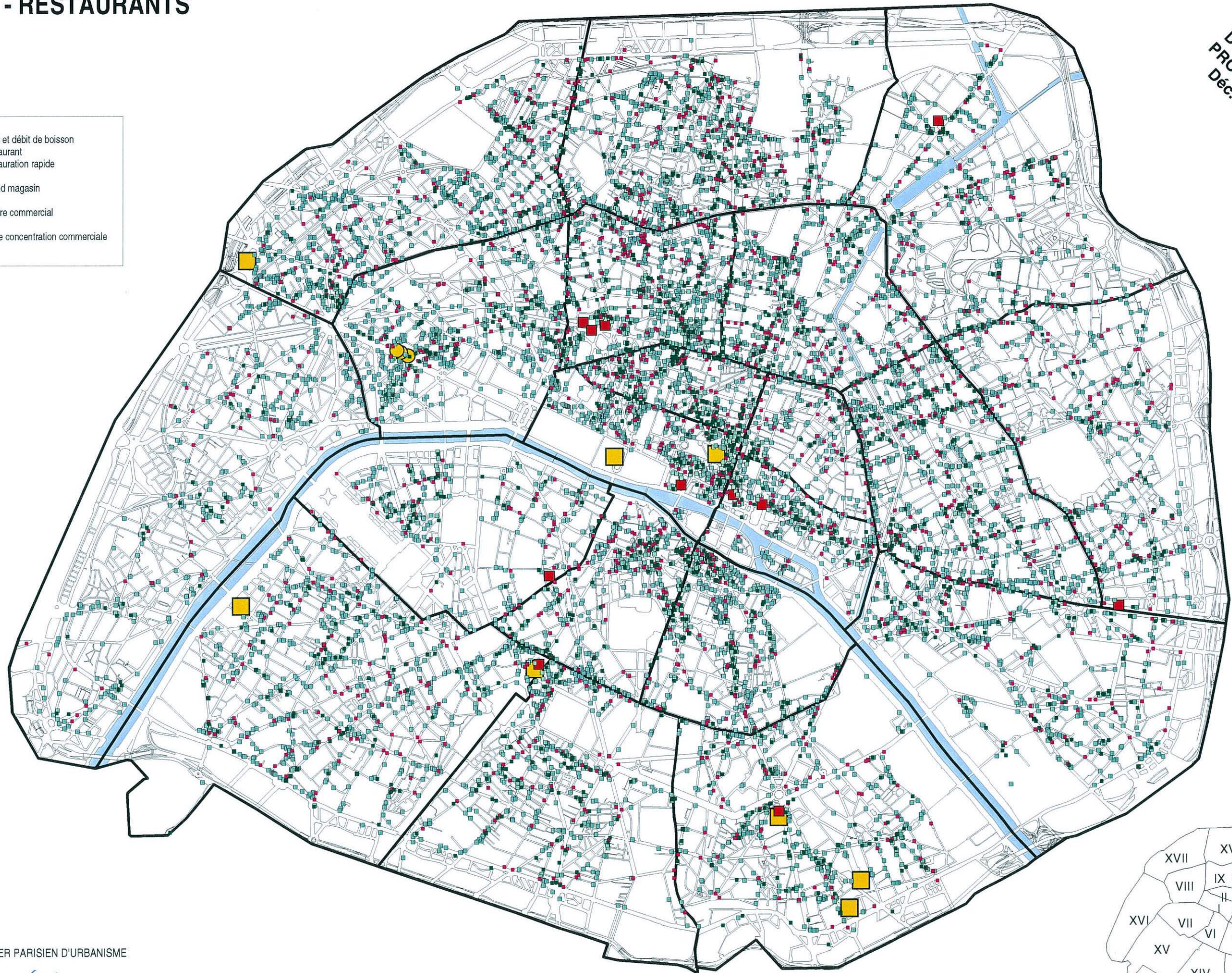
Plan 386 (6)



CAFÉS - RESTAURANTS

DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

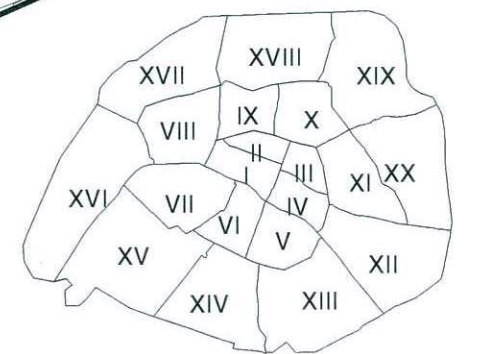
- café et débit de boisson
- restaurant
- restauration rapide
- grand magasin
- centre commercial
- autre concentration commerciale



Source : BDCOM98

cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

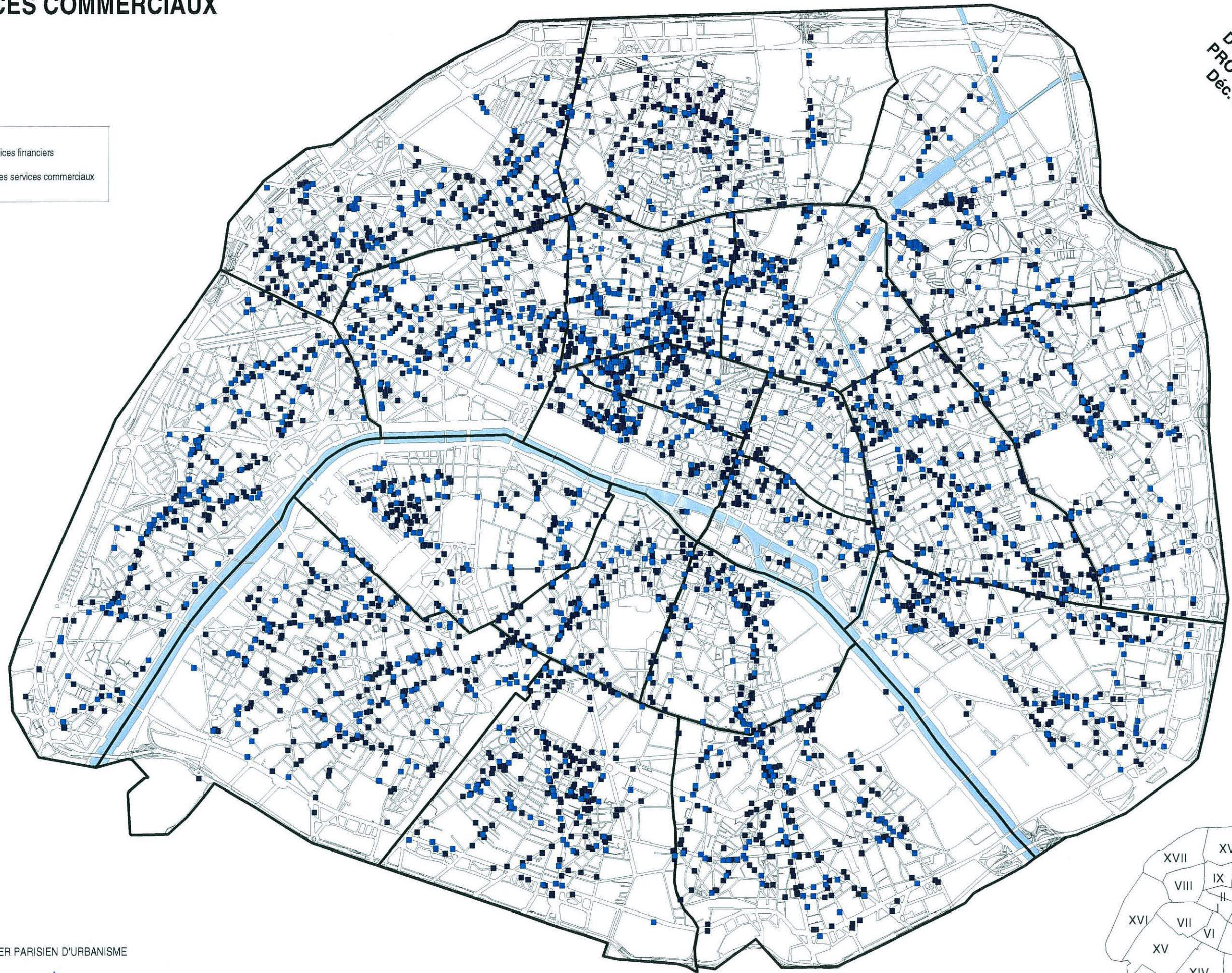
Plan 336(7)



SERVICES COMMERCIAUX

DOCUMENT
PROVISOIRE
Déc. 1998

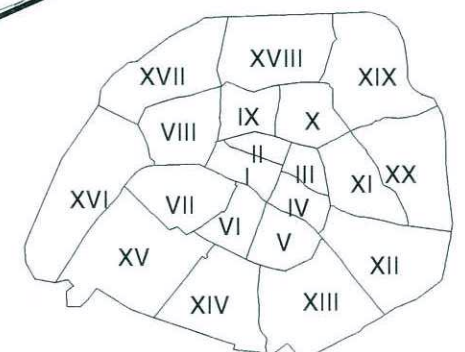
- services financiers
- autres services commerciaux



Source : BDCOM98

cartographie ATELIER PARISIEN D'URBANISME

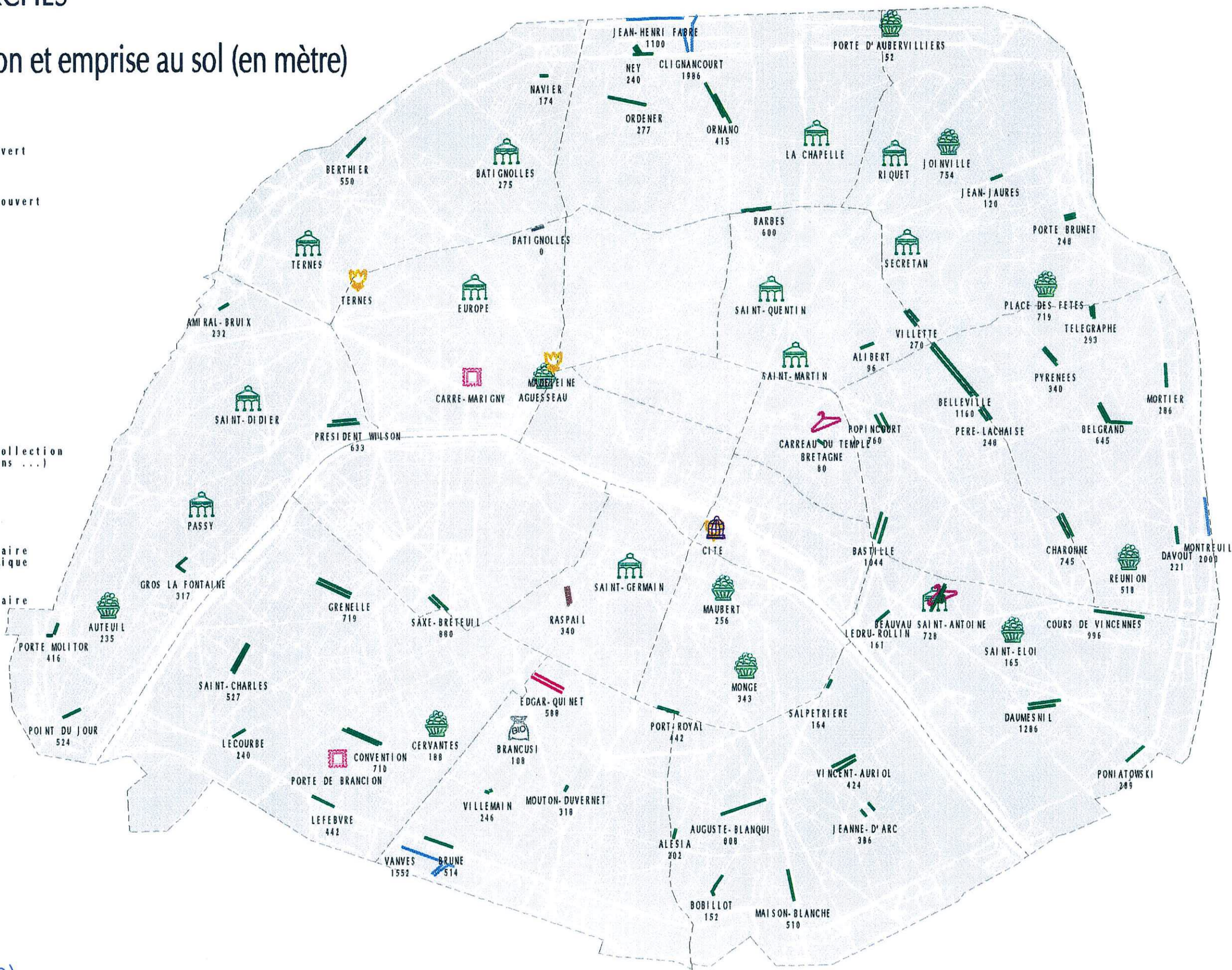
Plan 336 (8)



PARIS : LES MARCHES

Type d'implantation et emprise au sol (en mètre)

-  marché alimentaire couvert
-  marché alimentaire découvert
-  marché biologique
-  marché vestimentaire
-  marché aux puces
-  marché aux fleurs
-  marché aux objets de collection (timbres, livres anciens...)
-  marché aux oiseaux
-  Marché alterné alimentaire traditionnel et biologique
-  Marché alterné alimentaire et création d'art



Echelle 1/38700
8 Sep 1998
APUR - BDU

Plan 336 (3)



Source : VILLE DE PARIS - L'ANNUAIRE SOLEIL 1997